

DE YSBREEKER

TEXT PAULA PLANTINGA
FOTOGRAFIE TIMO SORBER | JIM ELLAM







EIGENAAR ANDREAS WOLFF EN FINANCIËLE MAN JAN PAUL BEKKERS RUNNEN DE YSBREEKER SINDS 1997. NADAT HET MUZIEKCENTRUM DE YSBREEKER IN HET PAND WAS VERHUID EN DE BALLETSCHOOL MET DE KLEEDKAMERS LEEGSTOND, BESLOTEN DE HEREN OM TE GAAN VERBOUWEN. ANDREAS: "HET INTERIEUR WAS GEDATEERD EN VERSLETEN EN WE HADDEN VEEL LOZE VIERKANTE METERS. HET WAS EIGENLIJK EEN GROOT TERRAS MET EEN KLEIN EETCAFÉ." ZE BESLOTEN HET GROOTS AAN TE PAKKEN EN BENADERDEN PRASTHOOFD, HET ARCHITECTENBUREAU VAN HERMAN PRAST EN RONALD HOOFT. "RONALD REAGEERDE GESCHOKT", LACHT HIJ. "DAT IS EEN INSTITUUT, DAT MAG JE TOCH NIET VERBOUWEN?!" DESONDANKS HADDEN DE HEREN ER VERTROUWEN IN EN GING HET VEELOMVATTENDE TRAJECT VAN START.

NO NONSENS "We hebben hun de plattegrond gegeven en verteld wat we wilden: een mooie, grote brasserie, die eruitziet alsof hij er al heel lang zit. We wilden vooral niet al te hip, maar stoer en no-nonsense met het gebruik van eerlijke materialen", aldus Andreas. "Mensen moeten als ze hier binnenkomen het gevoel krijgen van: 'Oh, ze hebben geschilderd!'"

STRASSE PLANNING "We hadden voor de verbouwing drie maanden ingepland. We moesten het personeel dat we in dienst hadden gewoon doorbetalen dus we hadden een strakke planning gemaakt", beargumenteert Jan Paul. "Dat het tegelijk viel met de slappe maanden in de horeca, was natuurlijk ook gepland. En daarna startte het terrasseizoen. Heel veel aannemers vielen over het tijdsbestek, maar aannemer Appelman uit Anna Paulowna durfde de klus aan. Hij heeft samen met zijn mannen drie maanden in de woonboot voor de deur gewoond. Ze begonnen 's ochtends om half zeven en werkten door tot negen uur 's avonds. Ook in het weekend."

DETAILLERING En ook PrastHooft heeft een geweldige klus geklaard. De schoonheid van het pand is tot bloei gekomen. Het belangrijkste uitgangspunt waren de zichtlijnen; een doorkijk van voor naar achter. Het café-restaurant oogt nu als een grote ruimte. Het daglicht achterin de tuinkamer met de klimopwand zorgt voor een grote eyecatcher. Er is ontzettend veel aandacht besteed aan de kleinste details. En dat valt op. "We kregen zelfs een briefje van een dame over het ontbreken van

de ontluchting op de toiletten. Maar die is er wel, weliswaar heel mooi weggewerkt", lacht Jan Paul.

ZONES De bar kreeg een prominente plek in het midden. Andreas: "In het eerste ontwerp stond er aan weerskanten een bar ingetekend, dat wilden we niet. We willen een brasserie zijn in plaats van een statig, volgereserveerd restaurant. PrastHooft ontwierp verschillende zones, met ieder een eigen sfeer en thema. Dat werkt ontzettend goed."

EIGENWIJS Wijn heeft een prominente plek gekregen. Alle wijnen, ruim twintig, zijn per glas verkrijgbaar en afkomstig van hun eigen wijnbedrijf. In De Ysbreeker is geen prominente branding te vinden. Jan Paul: "We zijn eigenwijs en kiezen onze eigen producten. Zo hebben we de keuze gemaakt voor Gulpener bier, biologisch en maatschappelijk verantwoord"

PUBLIEK BEZIT Andreas: "We hebben het effect van de verbouwing onderschat. De Ysbreeker wordt echt gezien als publiek bezit. We hebben de hele dag door kijkers. En dan komen ze de volgende dag terug met andere mensen en geven ze een rondleiding. Ook tijdens de verbouwing kwamen veel vaste gasten kijken. De aannemer werd er helemaal gek van en plaatste zelfs een verbodsbord, maar daar werd dan gewoon overheen gestapt." Prachtige verhalen over een prachtig instituut. De Ysbreeker, die al bestaat sinds 1702, gaat nog veel geschiedenis schrijven. ■